



Gianna Testa - Fotogiornalista freelance

daniele feola, sab 22 marzo 2008 - 10:00



Link: gianna.testa@gmail.com

gianna@testagianna.191.it

Collaborazioni : Style Magazine (mensile del Corriere della Sera), Dove, Donna Moderna, Ville&Casali e altre importanti riviste/periodici del settore.

Settori :

(di specializzazione) Reportage globali di turismo nei 5 continenti, benessere, enogastronomia, mostre.

Paesi e zone :

(di specializzazione) Italia, Sicilia e le sue isole, Europa, Brasile Costa NE, Québec, Sudafrica.

Note : Autore di: Le 50 Città per affari più importanti al mondo (Business).

Coautore di: Sicilia, Campania, Venezia, Lombardia, Alto Adige, Valle d'Aosta, Costiera Amalfitana, Isole di Sicilia, Palermo (Le Guide di Dove/Corriere della Sera, 2007, riprese nel 2008 con l'abbinamento a Oggi).

Ha collaborato a "Dieci X Dieci Mare" (TCI); "Dove-Dossier: Campania" (Rizzoli).

Recapiti : Ufficio: via I. Calzolari, 3 - 20142 Milano. Tel.: & fax: 02 8930 3534

Cell.: 347 21 02 894

Skype: giannate

GIANNA TESTA - PROFILOGiornalista freelance di turismo. Milanese, malata da sempre dei viaggi e di una straripante curiosità verso il mondo, che mi consente di immergermi in culture, popoli, luoghi e cucine differenti. Ho toccato i 5 continenti per realizzare reportage di viaggi per le maggiori riviste del settore, per femminili, interior design e maschili. Nel corso degli anni ho ricevuto gratificazioni attraverso i riconoscimenti giornalistici: premio Unesco-Mab, premio Cilento (per due volte: 1° premio e 2° premio), premio Furore (nella Costiera Amalfitana), premio Lago d'Orta e a giugno 2009 il premio Aduitei (Associazione degli Enti del Turismo stranieri in Italia) come miglior giornalista dell'anno del settore. Mi piace scrivere soprattutto di città, di metropoli, lo stile urban mi affascina per gli scenari in continua evoluzione e mutazione. Adoro le isole, il mare, meglio se vissuto in barca e le immersioni subacquee. Fra un pareo e un cashmere, uno stivale e un infradito da stipare come Eta Beta in un trolley, a seconda delle destinazioni, amo la musica a 360 gradi, la buona tavola & il vino, il cinema e le letture. Cosa non sopporto? La volgarità, l’invidia e le persone che si prendono troppo sul serio, giornalisti compresi. Realizzo per gli operatori del settore turistico: consulenze giornalistiche, stesura testi personalizzati, scouting del territorio. Per i siti web: restyling di testi già esistenti e creazione di nuovi, impostazione e progettazione head-line.